

COMUNICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE CALIDAD DE LA CARTA DE SERVICIOS

MERCADO DE LA RIBERA 2017				
COMPROMISO	OBJETIVO	RESULTADO	Fecha último resultado	Observaciones
Contar con una oferta variada de productos y garantizar en todo momento la variedad de puestos de venta de productos frescos de consumo habitual (pescados, carnes, frutas, verduras y otros).	Mantener al menos un puesto de cada tipología	Fruterías: 5,4% Pescaderías: 35,7% Carnicerías: 42,9% Otros: 16,1%	Diciembre 2017	Se cumple.
Garantizar el cumplimiento de los requisitos sanitarios por parte de comercios y hostelería mediante la realización, como mínimo, de una inspección semanal.	0 incumplim.	-	Diciembre 2017	No se dispone del dato en 2017.
Gestionar los cambios de titularidad de los puestos del mercado en un máximo de 15 días para facilitar su reapertura.	100%	100%	Diciembre 2017	Se cumple.
Garantizar un horario de apertura amplio del mercado con un mínimo de 13 horas todos los días del año, con una satisfacción mínima de 8.	0 incumplim.	0	Diciembre 2017	Se cumple.
	≥ 8	8	Diciembre 2016	Se cumple.
Garantizar un buen nivel de accesibilidad al interior del mercado, con una satisfacción mínima de 8.	≥ 8	8,2	Diciembre 2016	Se cumple.
Mantener el edificio e instalaciones del mercado en buen estado mediante: - La limpieza diaria de los espacios comunes y baños. - La retirada continua de los residuos de los puestos y de los contenedores.				
Lograr una satisfacción mínima de 8 con la limpieza del mercado.	≥ 8	8,1	Diciembre 2016	Se cumple.

COMUNICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE CALIDAD DE LA CARTA DE SERVICIOS

MERCADO DE LA RIBERA 2017				
COMPROMISO	OBJETIVO	RESULTADO	Fecha último resultado	Observaciones
Mantener las instalaciones del mercado en adecuadas condiciones de uso, con una satisfacción mínima de 7,5.	≥ 7,5	7,6	Diciembre 2016	Se cumple.
Ofrecer información detallada en todas las entradas de cada planta del mercado sobre los puestos, con un panel que indique plano, lugar y tipo de cada puesto.	11	11	Diciembre 2017	Se cumple.
Facilitar el 100% de los actos y promociones en el mercado mediante la autorización y cesión de espacios. Asegurar la realización, como mínimo, de 12 actos al año.	≥ 12	30	Diciembre 2017	Se cumple.