

COMUNICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE CALIDAD DE LA CARTA DE SERVICIOS

MERCADO DE LA RIBERA				
Resultados a diciembre de 2025				
Compromiso	Cómo lo medimos	Objetivo	Resultado	Observaciones
Ofrecer puestos de venta a los comerciantes para que la ciudadanía pueda comprar productos frescos de consumo habitual (pescados, carnes, frutas, verduras y otros)	El % de puestos de cada tipo (pescados, carnes, frutas/verduras y otros).	Mantener al menos un puesto de cada tipo	Fruterías: 9,5%	Se cumple.
			Pescaderías: 20,6%	Se cumple.
			Carnicerías: 36,5%	Se cumple.
			Otros: 14,3%	Se cumple.
Garantizar el cumplimiento de los requisitos sanitarios por parte de comercios y hostelería mediante la realización, como mínimo, de una inspección quincenal.	El % de cumplimiento de las inspecciones quincenales.	100%	100%	Se cumple.
Gestionar los cambios de titularidad de los puestos del mercado en un máximo de 15 días para facilitar su reapertura.	El % de cambios de titularidad gestionados en un máximo de 15 días.	100%	---	En 2025 no ha habido solicitudes de cambios de titularidad.
Garantizar un horario de apertura amplio del edificio con un mínimo de 13 horas todos los días del año*.	El % de cumplimiento del horario mínimo de apertura.	100%	100%	Se cumple.
Conseguir, como mínimo, 7 puntos sobre 10 en la encuesta de satisfacción. *Excepto 3 días al año: Navidad, Año Nuevo y Reyes.	La satisfacción de las personas usuarias con el horario de apertura.	≥ 7	7,9 (*)	Se cumple.

COMUNICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE CALIDAD DE LA CARTA DE SERVICIOS

MERCADO DE LA RIBERA				
Resultados a diciembre de 2025				
Compromiso	Cómo lo medimos	Objetivo	Resultado	Observaciones
Garantizar la seguridad en las instalaciones con presencia de personal durante el horario de apertura del mercado.	El % de días en el que el servicio de seguridad está disponible durante el horario de apertura.	100%	100%	Se cumple.
Garantizar un buen nivel de accesibilidad al interior del mercado. Conseguir, como mínimo, 7 puntos sobre 10 en la encuesta de satisfacción.	La satisfacción de las personas usuarias con la facilidad de acceso al interior del mercado.	≥ 7	8,5 (*)	Se cumple.
Mantener el edificio e instalaciones del mercado en buen estado mediante: - La limpieza diaria de los espacios comunes y baños. - La retirada continúa de los residuos. Conseguir, como mínimo, 7 puntos sobre 10 en la encuesta de satisfacción.	El % de cumplimiento de la frecuencia de limpieza de los baños.	100%	100%	Se cumple.
	El % de quejas sobre la retirada continua de los residuos.	0	0	Se cumple.
	El % quejas sobre la limpieza de los espacios comunes.	0	0	Se cumple.
	La satisfacción de las personas usuarias con los siguientes aspectos: - la limpieza de los espacios comunes y baños, - la retirada de residuos.	≥ 7	7,6 (*)	Se cumple.

COMUNICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE CALIDAD DE LA CARTA DE SERVICIOS

MERCADO DE LA RIBERA				
Resultados a diciembre de 2025				
Compromiso	Cómo lo medimos	Objetivo	Resultado	Observaciones
Mantener las instalaciones del mercado en adecuadas condiciones de uso.	El % de cumplimiento de las revisiones mensuales de los ascensores y escaleras mecánicas.	100%	100%	Se cumple.
Conseguir, como mínimo, 7 puntos sobre 10 en la encuesta de satisfacción.	La satisfacción con la disponibilidad y estado de la infraestructura.	≥ 7	8,2 (*)	Se cumple.
Ofrecer información detallada en todas las entradas de cada planta del mercado sobre los puestos, con un panel que muestre en plano, el lugar y el tipo de cada puesto.	El % de entradas que cuentan con, al menos, 1 panel informativo.	100%	100%	Se cumple.
	El número de paneles informativos.	11	11	Se cumple.
Facilitar el 100% de los actos y promociones relativas al mercado mediante la autorización y cesión de espacios.	El % de eventos relacionados con el mercado autorizados.	100%	100%	Se cumple.

(*) Resultados de la encuesta de satisfacción a usuarios de diciembre de 2025.